

***PROPOSTES PER A UN CANVI DE PARADIGMA  
EN LA GESTIO DE LES ORGANITZACIONS***

**4t. PROGRAMA**

**INNOVACIO DEL VALOR**

**Gian-Lluís Ribechini Creus**

<http://gianlluisribechini.com/>

<http://twitter.com/gianlluis>

[innoginyer@gianlluisribechini.com](mailto:innoginyer@gianlluisribechini.com)

## PROGRAMA “INNOVACIO DEL VALOR”

Mitjançant aquest programa es pretén que les organitzacions puguin convertir les activitats rutinàries en processos innovadors i creatius que transformin poc a poc la mentalitat empresarial, produint resultats a curt i mig termini que generin una perspectiva de creixement sostingut en un ambient de millora continua.

Breu descripció: El programa “Innovació del Valor” es basa en la adopció de la metodologia anomenada “Anàlisi del Valor (Value Analysis)”. Es una metodologia basada en la constitució de grups de treball multidisciplinaris on s’han d’aplicar de forma ordenada una sèrie de fases, utilitzant unes eines, amb unes llistes de comprovació que permeten passar d’una fase a l’altre fins assolir els objectius que s’havien establert. (veure *Annex* per una descripció mes amplia)

### Objectius:

El que es pretén amb la adopció d’aquest programa és:

- Millorar la gestió i els resultats empresarials.
- Augmentar el desenvolupament d’innovacions.
- Crear grups de treball amb “visió de valor”.

### Avantatges:

Els avantatges que pot suposar la formació i el desenvolupament en aquest programa son:

- Obtenció de reduccions de costos.
- Augment de la productivitat.
- Millora de funcions/prestacions dels productes/processos/serveis.
- Millora de la qualitat.
- Millora de la comunicació empresarial.

## ANNEX. "ANALISI DEL VALOR"

L'Anàlisi del Valor és un mètode sistemàtic, creatiu i efectiu per resoldre problemes i/o per desenvolupar millores en qualsevol àrea de gestió d'una organització. Mitjançant un procés de disseny funcional i econòmic on l'objectiu és incrementar el valor (augmentant la qualitat i reduint el cost) d'un objecte (producte, procés, servei).

L'Anàlisi del Valor es fonamenta en l'aplicació lògica i ordenada d'un pla de treball metòdic i estricte que es compon de sis etapes. Les tres primeres fases tenen com a objecte determinar les necessitats de l'usuari en relació a l'objecte d'estudi i formular-les en funcions a realitzar. Les tres últimes fases tenen com a objecte, partint de les funcions, crear o redissenyar un nou objecte de valor que doni resposta a les necessitats del client, maximitzant el valor aportat. En cada fase es porten a terme diferents activitats i tasques on s'utilitzen diverses eines específiques i complementàries.

La metodologia "Anàlisi del Valor" es desenvolupa en la Segona Guerra Mundial, a General Electric per part de Lawrence D. Miles, com a conseqüència de l'escassetat de matèries primeres i components en la indústria de consum degut a la prioritització de la seva utilització per part de la indústria bèl·lica, això va produir en els responsables de compres la necessitat de trobar materials substitutius per al desenvolupament dels seus productes. Amb el seu desenvolupament i aplicació es va donar lloc a substancials reduccions de costos i millores considerables dels productes.

A General Electric es va considerar que la metodologia "Anàlisi del Valor" era un secret industrial, fins que a mitjans dels anys 50 el Departament de Defensa dels EE.UU. la va desclassificar i la va incorporar com a eina a considerar i utilitzar en les licitacions per part dels seus proveïdors anomenant-la "Enginyeria del Valor".

Al finals dels anys 50 també es va introduir al Japó i es va expandir per tots els sectors industrials del país.

Aquesta metodologia ha estat objecte d'utilització arreu del món i com a exemple s'esmenta:

- Es obligatòria als contractistes del Pentàgon dels EE.UU.
- Es utilitzada i s'han desenvolupat manuals per part dels Departaments de Transport de diversos Estats dels EE.UU.

- A Japó en el període de 1960 a 1966 s'introdueix per tots els sectors industrials com a eina per la reducció de costos assolint una generalització com a metodologia per l'assegurament del valor de productes i serveis. Es destacable que el seu creador Lawrence D. Miles rebés a títol pòstum la condecoració del Emperador del Japó anomenada "Orde del Tresor Sagrat" per la seva contribució al desenvolupament de la indústria japonesa.
- A Europa dins el programa anomenat SPRINT (Strategic Programme for Innovation and Technology Transfer) es va portar a terme un projecte per establir una Norma Europea sobre Gestió del Valor. Es va generar el projecte "Value for Europe" on van participar organitzacions de diversos països europeus Alemanya (VDI), Bèlgica (AUD), Espanya (IAT), França (AFAV), Itàlia (AIAV), Portugal (APAV) i Regne Unit (IVM); com a resultat es va elaborar un "Manual de Gestió del Valor"
- A Itàlia l'any 1999 en el reglament de la "Llei Marc - Merloni" en matèria de treballs públics es recomana explícitament la seva utilització. L'any 2003 una Llei de la Regione Veneta estableix que la "Verificació i Validació dels projectes de obres públiques d'especial complexitat o rellevància en el perfil tecnològic s'haurà de certificar que per projectar-les s'ha utilitzat la tècnica de l'anàlisi del valor".

En els darrers anys s'ha generat una evolució conceptual anomenada Value Innovation que té un dels seus referents l'any 2005 en el llibre "Blue Ocean Strategy" de W. Chan Kim i Renée Mauborgne.

A Xina en el magazine "Value Engineering" es considera que "The 21st century is the era of value to determine the winner"

A nivell de país es destacable el fet que a Singapur 15 ministeris i agències del govern hagin constituït una entitat anomenada *Value Innovation Action Tank* (VIAT) per implementar el *Value Innovation* al país.

Referencies:

Bowen, Paul a; Edwards, Peter; Cattell, Keith; Jay, Ian. (2009). "The awareness and practice of value management by South African consulting engineers: Preliminary research survey findings"

Comissió Europea - DG XIII. (1995). "Manual de Gestió del Valor".

Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. (2005). "Blue Ocean Strategy"

Miles, Lawrence D. (1962). "Techniques of Value Analysis and Engineering"

Thiry, Michel. (1997). "A framework for Value Management practice"

# certificado de registro

El presente documento acredita que en el Registro de Propiedad Intelectual de SAFE CREATIVE tuvo lugar con fecha 7 de febrero de 2012 a las 11:40 UTC la inscripción de autoría y/o derechos con el código 1202071041732 realizada por "Gian-Lluís Ribechini Creus" (1) de la obra y/o prestación con título "Propostes per un canvi de paradigma", de la que se conserva en este Registro una copia de dicha obra y/o prestación a efectos de identificación probatoria.

Y, para que sirva como prueba irrefutable de la identificación e integridad del fichero registrado y de su fecha y hora de registro, se emite este documento, con fecha de 6 de marzo de 2012 a las 9:13 UTC, adjuntándose los siguientes elementos probatorios:

El fichero registrado genera las siguientes huellas digitales:

**MD5:** 8f2544958fa82659dceddf80372736b88  
**SHA1:** 4096710669d4ecc4f26b2d3cd01b85b346eca3fe  
**SHA512:**  
 ce926e583f38792a1eabb9b4da8b2149e2f32e6b64b5910802db0e6d9a51e0194a1dd8bac8e468a43efb019ff259a0daa3d84d6dbc0b07ed92ec27b6289b0ce28

Autoridad de Sellado de Tiempo: Safe Creative

Identificación sellada:

1328614754825+371808+8f2544958fa82659dceddf80372736b88+4096710669d4ecc4f26b2d3cd01b85b346eca3fe+ce926e583f38792a1eabb9b4da8b2149e2f32e6b64b5910802db0e6d9a51e0194a1dd8bac8e468a43efb019ff259a0daa3d84d6dbc0b07ed92ec27b6289b0ce28+

Resultado:

MIIC+DAVAgEAMBAMdk9wZXJhdGlvbiBPa2F5MIIC3QYJKoZIhvcNAQcCoIICzjCCAsCAQMxCzAJBgUrDgMCGGUAMPMGQCygSIb3DQEBJAREoBQSBQjBAAGBEBBgBqMCEBwCQYFKw4DAhOFAAQUFJrkMQ1P  
 DQVnLjI3GSwkW48gOFgCAQgYDzIwMTIwMjA3MTEzOTE2WgIBZDGCAMSwggJdAgEBMIGqMIIGkMQow  
 CQYDVQQGEwJFUzEWMBQGA1UEChMNU2FmZSBDbmVhdG12ZTEgMB4GA1UECmMXQ2VydGlmZWVhdGlv  
 biBBDXRob3JpdHkxNjA0BgNVBAMTLVhZmUgQ3JlYXRpdmUgUHJpbWpYSEBDEZlJ0aWZpY2F0aW9u  
 IEP1dGhvcml0eTEjMCEGCSqGSIb3DQEBJARYUcGtpQHNhZmVjcmVhdG12ZS5jb20CAQgWQYFKw4D  
 AhOFAKCBjDAABGkqhkiG9w0BCQMQxDQYLKozIhvcNAQkQAQQwHAYJKoZIhvcNAQkPMQ8XDTEyMDIw  
 NzBxMzIxNjIwIwIwYJKoZIhvcNAQkRMRYEPKBP8qLbXn5kOp7I3KuHdek/TBglMCEGcyGSIb3DQEBJ  
 EAIMMRwwGjAYMBYEPHTi6WQbmx6Bd1FtvZFA8t74XwD8MA0GCSqGSIb3DQEBQUABIIBAI+aBOCN  
 oS6HLAzuGSHgVxXH7/RubV2G/4j8z0e46J+sp6f5KcNT6yKP9iWo8PhQa0ZNBKSBVp6tn2VA2SV7  
 yg3lWeH1G2RAESNgIONycGoVY2AOY6RjOYWeNze2bubP2nHaoZcBTqprS5ky0Ph0IS951Vn0IO2p  
 0/gP2zWCL0ODCCxD0bU4UA7Ct/YkJcCbdw6DhkoU7c47ZPDMnh4V1TmTbVixbbj2ITAc1DCYum0c  
 jYEBWgu3duP5DZ+icPipEC9S27305PMDPIze7Tvc3RU9SAV2M7MTFq08ZPySvz3A4P3/JmVxvQTM  
 YxRJZ0WJzE0XgroaEA+oXZAwU0ubJ9Q=



(1) Información facilitada por el registrante y confirmada desde su cuenta de correo electrónico.