

***PROPUESTAS PARA UN CAMBIO DE PARADIGMA
EN LA GESTION DE LAS ORGANIZACIONES***

4º. PROGRAMA

INNOVACION DEL VALOR

Gian-Lluís Ribechini Creus

<http://gianlluisribechini.com/>

<http://twitter.com/gianlluis>

innogeniero@gianlluisribechini.com

PROGRAMA "INNOVACION DEL VALOR"

Mediante este programa se pretende que las organizaciones puedan convertir las actividades rutinarias en procesos innovadores y creativos que transformen poco a poco la mentalidad empresarial, produciendo resultados a corto y medio plazo que generen una perspectiva de crecimiento sostenido en un ambiente de mejora continua.

Breve descripción: El programa "Innovación del Valor" se basa en la adopción de la metodología denominada "Análisis del Valor (Value Analysis)". Ésta es una metodología basada en la constitución de grupos de trabajo multidisciplinares donde se aplican de forma ordenada una serie de fases, utilizando unas herramientas, con unas listas de comprobación que permiten pasar de una fase a otra hasta alcanzar los objetivos que se habían establecido. (ver Anexo para una descripción más amplia)

Objetivos:

Lo que pretende con la adopción de este programa es:

- Mejorar la gestión y los resultados empresariales.
- Aumentar el desarrollo de innovaciones.
- Crear grupos de trabajo con "visión de valor".

Ventajas:

Las ventajas que puede suponer la formación y el desarrollo en este programa son:

- Obtención de reducciones de costes.
- Aumento de la productividad.
- Mejora de funciones/prestaciones de los productos/procesos/servicios.
- Mejora de la calidad.
- Mejora de la comunicación empresarial.

ANEXO. "ANÁLISIS DEL VALOR"

El Análisis del Valor es un método sistemático, creativo y efectivo para resolver problemas y/o para desarrollar mejoras en cualquier área de gestión de una organización. Mediante un proceso de diseño funcional y económico donde el objetivo es incrementar el valor (aumentando la calidad y reduciendo el coste) de un objeto (producto, proceso, servicio).

El Análisis del Valor se fundamenta en la aplicación lógica y ordenada de un plan de trabajo metódico y estricto que se compone de seis etapas. Las tres primeras fases tienen por objeto determinar las necesidades del usuario en relación al objeto de estudio y formular las en funciones a realizar. Las tres últimas fases tienen por objeto, partiendo de las funciones, crear o rediseñar un nuevo objeto de valor que dé respuesta a las necesidades del cliente, maximizando el valor aportado. En cada fase se llevan a cabo diferentes actividades y tareas donde se utilizan varias herramientas específicas y complementarias.

La metodología "Análisis del Valor" se desarrolla durante la Segunda Guerra Mundial, en General Electric por parte de Lawrence D. Miles, como consecuencia de la escasez de materias primas y componentes en la industria de consumo debido a la priorización de su utilización por la industria bélica; esto produjo en los responsables de compras de General Electric la necesidad de encontrar materiales sustitutivos para el desarrollo de sus productos. Con su desarrollo y aplicación se dio lugar a sustanciales reducciones de costes y mejoras considerables de los productos.

En General Electric se consideró que la metodología "Análisis del Valor" era un secreto industrial, hasta que a mediados de los años 50 el Departamento de Defensa de EE.UU. la desclasificó y la incorporó como herramienta a considerar y utilizar en las licitaciones por parte de sus proveedores llamándola "Ingeniería del Valor".

A finales de los años 50 también se introdujo en Japón y se expandió por todos los sectores industriales del país.

Esta metodología ha sido objeto de utilización en todo el mundo y como ejemplo se menciona:

- Es obligatoria a los contratistas del Pentágono de los EE.UU.
- Se utiliza y se han desarrollado manuales por parte de los Departamentos de Transporte de varios Estados de los EE.UU.

- En Japón en el período de 1960 a 1966 se introduce por todos los sectores industriales como herramienta para la reducción de costes alcanzando una generalización como metodología para el aseguramiento del valor de productos y servicios. Es destacable que su creador Lawrence D. Miles recibiera a título póstumo la condecoración del Emperador de Japón llamada "Orden del Tesoro Sagrado" por su contribución al desarrollo de la industria japonesa.
- En Europa dentro del programa llamado SPRINT (Strategic Programme for Innovation and Technology Transfer) se llevó a cabo un proyecto para establecer una Norma Europea sobre Gestión del Valor. Se generó el proyecto "Value for Europe" donde participaron organizaciones de varios países europeos Alemania (VDI), Bélgica (AUD), España (IAT), Francia (AFAV), Italia (AIAV), Portugal (APAV) y Reino Unido (IVM); como resultado se elaboró un "Manual de Gestión del Valor"
- En Italia el año 1999 en el reglamento de la "Ley Marco - Merloni" en materia de trabajos públicos se recomienda explícitamente su utilización. En el año 2003 una Ley de la Región Véneta establece que la *"Verificación y Validación de los proyectos de obras públicas de especial complejidad o relevancia en el perfil tecnológico tendrá que certificar que para proyectarlas se ha utilizado la técnica del análisis del valor"*.

En los últimos años se ha generado una evolución conceptual denominada **Value Innovation** que tiene uno de sus referentes en el libro "Blue Ocean Strategy" de W. Chan Kim y Renée Mauborgne.

En China en el magazine "Value Engineering" se considera que *"The 21st century is the era of value to determine the winner"*

A nivel de país es destacable el hecho de que en Singapur 15 ministerios y agencias del gobierno hayan constituido una entidad llamada *Value Innovation Action Tank (VIA)* para implementar el *Value Innovation* en el país.

Referencias:

Bowen, Paul a; Edwards, Peter; Cattell, Keith; Jay, Ian. (2009). "The awareness and practice of value management by South African consulting engineers: Preliminary research survey findings"

Comissió Europea - DG XIII. (1995). "Manual de Gestión del Valor".

Kim, W. Chan; Mauborgne, Renée. (2005). "Blue Ocean Strategy"

Miles, Lawrence D. (1962). "Techniques of Value Analysis and Engineering"

Thiry, Michel. (1997). "A framework for Value Management practice"

certificado de registro

El presente documento acredita que en el Registro de Propiedad Intelectual de SAFE CREATIVE tuvo lugar con fecha 26 de marzo de 2012 a las 15:11 UTC la inscripción de autoría y/o derechos con el código 1203261373985 realizada por "**Gian-Lluís Ribechini Creus**"⁽¹⁾ de la obra y/o prestación con título "**Propuestas para un cambio de paradigma**", de la que se conserva en este Registro una copia de dicha obra y/o prestación a efectos de identificación probatoria.

Y, para que sirva como prueba irrefutable de la identificación e integridad del fichero registrado y de su fecha y hora de registro, se emite este documento, con fecha de 26 de marzo de 2012 a las 15:12 UTC, adjuntándose los siguientes elementos probatorios:

El fichero registrado genera las siguientes huellas digitales:

MD5: c77b88e3a01e5c05d7018d4c7f2e318f
SHA1: cc8e009ca0b2482d3d5ccf1a082d4f719d131cb7
SHA512:
 fe803d9c8414fba1454c54f00c7a5e12b6f22890167b8bfaf04b433319df85caba73df487f344a547cbcb7700bd2055f6a0d035549940db13a0da8e49073018

Autoridad de Sellado de Tiempo: Safe Creative

Identificación sellada:

1332774515198+688070+c77b88e3a01e5c05d7018d4c7f2e318f+cc8e009ca0b2482d3d5ccf1a082d4f719d131cb7+fe803d9c8414fba1454c54f00c7a5e12b6f22890167b8bfaf04b433319df85caba73df487f344a547cbcb7700bd2055f6a0d035549940db13a0da8e49073018+

Resultado:

MIIC+DAVAgEAMBAMdk9wZXJhdGlvbiBPa2F5MIIC3QYJKoZIhvcNAQCoIICzjCCAsCAQMKCzAJBgUrDgMCGGUAMFMCyqGSIb3DQEJHARRoRQRQjBAAGRBBGgqMCRwCQYFKw4DAhoFAAQUFc0na1GdXrb3xdn+gXJToB2W0zECAQgYDzIwMTIwMzI2MTUwODM2WgIBEDGCAmEwggJdAgEBMIGqMIGkMQswCQYDVQQGEwJFUzEWMBQGA1UEChMNU2FmZSBDbmVhdG12ZTSgMB4GA1UECmMXQ2VydG1maWNhdGlvbiBBdXRob3Jp-dHkxNjA0BGNVBAmtLVNhb2mUgQ3JlYXRpdmUgUEJpbWVyeSBDZXJ0aWZyY2F0aW9uIEP1dGhvcml0eTEjMCEGCSqGSIb3DQEJARYUcGtpQHhnb2mVjcmVhdG12ZS5jb20CAQswCQYFKw4DAhoFAKCBjDAABgkqhkiG9w0BCQMKDQYLKoZIhvcNAQkQAQQwHAYJKoZIhvcNAQkPMQ8XDTEyMDMyNjE1MDgzNlowIwYJKoZIhvcNAQkEMRYEPFRpbtDXviHCc5mBWhz fA/hR6gZqMCAcCygGSIb3DQEJEAIMMRwGjAYMBYEPHTi6WQbmx6BdlFtvEPA8t74XwD8MA0GCSqGSIb3DQEBAQUABIIRAG8Ptu09SpyKyNDtkatxjIAYzBAEL2JE5zamb7tjZSDRkvqX4xaSbf4SVGpRvOimqWZT5BZfNv6Mr1ufAVIew8YmjSxKEpH4918HgREVrPcwjRQG0Nx2Uu4ecv4U0hW/ElzBNraP/7Cnx1AZDTyj4ivqsahlvvpOGoJExQ2PhL63LmnNWobEPpmXpp+c/ZokDTCNzDuGZ7VNeiOBoM+zedq1YGU3xXTP+N6JjyALjdD33gPJZRCueJuhwkz/XQ1dduxuIycPAP1W1+sgMVrvq8anGbnBS4Igx7AKVqtMYBHXavN630x3+lgZlQG/UIWbDXy+W8qMGv0hEhhdZS0gbI=



(1) Información facilitada por el registrante y confirmada desde su cuenta de correo electrónico.